

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - XVIII TARGI PRACY i KARIERY - ABSOLWENT 2020

www.absolwent.targi.pl

TERMIN TARGÓW:

3 marca 2020r. – GORZÓW WIELKOPOLSKI – Hala sportowa OSiR ul. Słowiańska 10.

10 marca 2020r. – ZIELONA GÓRA – Hala sportowa VI LO ul. Świętych Cyryla i Metodego 9

ORGANIZATORZY TARGÓW:

Metro-Gewert Organizacja Imprez & Grupa MG Mariusz Gewert ul. Składowa 11 Gorzów Wlkp.

tel./fax. 95 720 20 51, e-mail: absolwent@metrogewert.pl

SEKCJA A – DANE ZGŁASZAJĄCEGO – KATALOG TARGOWY**A1 - DANE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT**

Nazwa			
Ulica / Miasto			
Kod pocztowy		NIP	

A2 - DANE DO WYSŁANIA FAKTURY VAT

Nazwa			
Adres			
Adres e-mail			

A3 – OSOBA DO KONTAKTU

Imię i nazwisko		Telefon	
Adres e-mail		Telefon kom.	

A4 - DANE WYSTAWCY DO ZAMIESZCZENIA W KATALOGU TARGOWYM

Nazwa			
Adres			
Telefon			
Adres e-mail		Strona WWW	
facebook		Instagram	

A5 – OPŁATA REJESTRACYJNA – wpis do informatora targowego

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
X	WPIS + LOGO (zgodnie z pkt A4 zgłoszenia)	200 zł	Plik z logo należy przesać do dnia 14.02.2020r. na adres e-mail: projekty@absolwent.targi.pl

A6 – REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM – opcjonalna możliwość prezentacji wystawcy

WYBRANY WARIANT	FORMAT REKLAMY	KOSZT NETTO	UWAGI
	Cała strona (A5 w pionie: 148,5x210)	200 zł	Katalog targowy ABSOLWENT 2020 edycja lubuska to atrakcyjna szata graficzna, format A5, druk kolor-offset, wysokiej jakości papier typu kreda, min. 18 stron. Ten sam katalog kolportowany jest zarówno w Gorzowie Wlkp., jak i w Zielonej Górze. Koszt nie obejmuje projektu zamieszczonej reklamy. Wymagany format pliku: tiff, cdr (krzywe) lub jpg 300 dpi. Projekt należy przesać na e-mail: projekty@absolwent.targi.pl w formie gotowej do umieszczenia w katalogu targowym do 21.02.2020r.
	½ strony (A6 w poziomie: 148,5x105)	150 zł	
	Dopłata za lokalizację Okładka A5 – ostatnia strona	450 zł	
	Dopłata za lokalizację Okładka wewnętrzna A5	200 zł	

Postanowienia szczególne:

1. Do wszystkich cen należy doliczyć 23 % podatek VAT.
2. Wystawca nabywa prawo udziału w Targach po zaplaceniu należności w ciągu 7 dni po otrzymaniu faktury proforma.
3. Upoważniamy Firmę „Metro Gewert Stefan Lech Gewert” do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
4. Zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa i akceptujemy obowiązujący nas „Regulamin Targowy”.
5. Wyrażamy zgodę na opublikowanie naszych danych w katalogu targowym oraz na ich przetwarzanie.

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - XVIII TARGI PRACY i KARIERY - ABSOLWENT 2020

www.absolwent.targi.pl

SEKCJA B – ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA – GORZÓW WIELKOPOLSKI – 3 marca 2020r.**GORZÓW WIELKOPOLSKI - B1 – STOISKO W ZABUDOWIE TARGOWEJ**

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA	KOSZT NETTO za 1 m ²	WYPOSAŻENIE STOISKA
	4,00 m ² z wyposażeniem	155 zł	ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, gniazdo 230V, punkt świetlny, stolik, dwa krzesła, lada, wieszak na ubrania, kosz na śmieci
	6,00 m ² z wyposażeniem		
	8,00 m ² z wyposażeniem		

GORZÓW WIELKOPOLSKI – B2 – POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA długość x szerokość	KOSZT NETTO za 1 m ²	WYPOSAŻENIE STOISKA
 m x m = m ² minimalna powierzchnia stoiska wynosi 4 m ²	75 zł	wykładzina dywanowa, gniazdo 230V * dla stoisk szeregowych i narożnych: szerokość min.2 m + standardowa głębokość 2m ** dla stoisk czołowych: standardowa szerokość frontu 4m + głębokość min. 1,5 m

GORZÓW WIELKOPOLSKI – B3 – TYP STOISKA

WYBRANY WARIANT	TYP STOISKA	KOSZT NETTO za stoisko	UWAGI
	Stoisko szeregowe	bez dopłat	Dostęp do stoiska z jednego ciągu komunikacyjnego
	Stoisko narożne	100 zł	Dostęp do stoiska z dwóch ciągów komunikacyjnych
	Stoisko czołowe	200 zł	Dostęp do stoiska z trzech ciągów komunikacyjnych

GORZÓW WIELKOPOLSKI – B4 – WYDRUKI WIELKOFORMATOWE NA ELEMENTACH ZABUDOWY TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	RODZAJ FRYZU	KOSZT NETTO jednostkowy	UWAGI
	Fryz * – stoisko szeregowe zgodnie z tabelą fryzów	90 zł	* Fryzy stoiska są obligatoryjnym elementem stoisk w zabudowie targowej. Należy dokonać wyboru rodzaju fryzu w zależności od zamówionego typu stoiska. Wydruki wielkoformatowe na stoiskach wykonywane są wg dostarczonego przez wystawcę projektu. W przypadku niedostarczenia projektu fryzu w wyznaczonym terminie zostanie zastosowany standardowy wzór fryzu z nazwą wystawcy i logo Gotowy projekt należy przesłać w formie pliku CDR (krzywe) lub tiff na adres e-mail: projekty@absolwent.targi.pl w terminie do dnia 21.02.2020r.
	Fryz * – stoisko narożne zgodnie z tabelą fryzów	150 zł	
	Fryz * – stoisko czołowe zgodnie z tabelą fryzów	240 zł	
	Front lady szer.97 cm x wys. 90 cm	50 zł	
	Boki lady – 2 szt. szer.48 cm x wys. 90 cm	75 zł	
	Ścianka stoiska szer.97 cm x wys. 240 cm	120 zł	
	Nie dostarczę projektu fryzów - proszę o wykonanie fryzu wg standardowego wzoru		
	Nazwa		
	Miejscowość		

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - XVIII TARGI PRACY i KARIERY - ABSOLWENT 2020

www.absolwent.targi.pl

SEKCJA B – ZAMAWIANE WYPOSAŻENIE DODATKOWE – GORZÓW WIELKOPOLSKI – 3 marca 2020r.**GORZÓW WIELKOPOLSKI – B5 – WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.	WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.
	Lada systemowa	80 zł		Stojak stojący na foldery	60 zł
	Lada systemowa wysoka	90 zł		Stojak na ladę na foldery	30 zł
	Stolik okrągły 60	50 zł		Kosz na śmieci	10 zł
	Stolik wysoki okrągły 80	60 zł		Sztaluga drewniana	25 zł
	Stół prostokąt 185x75	70 zł		Reflektorek	25 zł
	Stół kwadrat 86x86	40 zł		Przedłużacz z listwą	20 zł
	Stolik niski szklany	90 zł		TV 50' na statywie	250 zł
	Krzesełko ISO	20 zł		Fotel klubowy	80 zł
	Hoker	60 zł		Inne elementy wyposażenia	na zapytanie

SEKCJA B – ZAMAWIANE USŁUGI REKLAMOWE – GORZÓW WIELKOPOLSKI – 3 marca 2020r.**GORZÓW WIELKOPOLSKI - B6 – USŁUGI REKLAMOWE**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
	Kolportaż ulotek/informatorów a) do 100 szt. x 150 zł b) do 500 szt. x 200 zł c) do 1.000 szt. x 300 zł		Kolportaż ulotek lub informatorów poprzez: - punkt informacyjny targów (opcja A, B, C) - poprzez hostessy organizatora na terenach targów (opcja B, C)
	Roll-up a) 1 szt. x 100 zł b) 2 szt. x 200 zł c) 3 szt. x 250 zł		Ustawienie urządzenia reklamowego roll-up w okolicach: - wejścia do hali targowej, - sceny – miejsca realizacji happeningu, - w innym widocznym dla zwiedzających miejscu.
	Hostessa a) 1 os. x 300 zł b) 2 os. x 600 zł c) 3 os. x 900 zł		Obsługa stoisk lub kolportaż ulotek reklamowych: - kolportaż materiałów reklamowych, - obsługa stoiska targowego, - inne – wg uzgodnień.

GORZÓW WIELKOPOLSKI - B7 – EMISJA REKLAMY RADIOWEJ W HALI TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	LICZBA EMISJI ŁĄCZNIE	KOSZT NETTO	UWAGI
	10 emisji spotu reklamowego w radio	100 zł	Gotowy spot reklamowy należy dostarczyć: a) w formacie dźwiękowym (max 60 sekund) lub b) w formie tekstu (max 60 słów) W wybranej formie należy przesłać na adres e-mail: projekty@absolwent.targi.pl do dnia 21.02.2020r.
	20 emisji spotu reklamowego w radio	150 zł	
	40 emisji spotu reklamowego w radio	250 zł	

UWAGA: istnieje możliwość zamówienia usług reklamowych również w przypadku niezamawiania powierzchni wystawienniczej.

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - XVIII TARGI PRACY i KARIERY - ABSOLWENT 2020

www.absolwent.targi.pl

SEKCJA C – ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA – ZIELONA GÓRA – 10 marca 2020r.**ZIELONA GÓRA – C1 – STOISKO W ZABUDOWIE TARGOWEJ**

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA	KOSZT NETTO za 1 m ²	WYPOSAŻENIE STOISKA
	4,00 m ² z wyposażeniem	155 zł	ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, gniazdo 230V, punkt świetlny, stolik, dwa krzesła, lada, wieszak na ubrania, kosz na śmieci
	6,00 m ² z wyposażeniem		
	8,00 m ² z wyposażeniem		

ZIELONA GÓRA – C2 – POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA długość x szerokość	KOSZT NETTO za 1 m ²	WYPOSAŻENIE STOISKA
 m x m = m ² minimalna powierzchnia stoiska wynosi 4 m ²	75 zł	wykładzina dywanowa, gniazdo 230V * dla stoisk szeregowych i narożnych: szerokość min.2 m + standardowa głębokość 2m ** dla stoisk czołowych: standardowa szerokość frontu 4m + głębokość min. 1,5 m

ZIELONA GÓRA – C3 – TYP STOISKA

WYBRANY WARIANT	TYP STOISKA	KOSZT NETTO za stoisko	UWAGI
	Stoisko szeregowe	bez dopłat	Dostęp do stoiska z jednego ciągu komunikacyjnego
	Stoisko narożne	100 zł	Dostęp do stoiska z dwóch ciągów komunikacyjnych
	Stoisko czołowe	200 zł	Dostęp do stoiska z trzech ciągów komunikacyjnych

ZIELONA GÓRA – C4 – WYDRUKI WIELKOFORMATOWE NA ELEMENTACH ZABUDOWY TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	RODZAJ FRYZU	KOSZT NETTO jednostkowy	UWAGI
	Fryz * – stoisko szeregowe zgodnie z tabelą fryzów	90 zł	* Fryzy stoiska są obligatoryjnym elementem stoisk w zabudowie targowej. Należy dokonać wyboru rodzaju fryzu w zależności od zamówionego typu stoiska. Wydruki wielkoformatowe na stoiskach wykonywane są wg dostarczonego przez wystawcę projektu. W przypadku niedostarczenia projektu fryzu w wyznaczonym terminie zostanie zastosowany standardowy wzór fryzu z nazwą wystawcy i logo Gotowy projekt należy przesłać w formie pliku CDR (krzywe) lub tiff na adres e-mail: projekty@absolwent.targi.pl w terminie do dnia 21.02.2020r.
	Fryz * – stoisko narożne zgodnie z tabelą fryzów	150 zł	
	Fryz * – stoisko czołowe zgodnie z tabelą fryzów	240 zł	
	Front lady szer.97 cm x wys. 90 cm	50 zł	
	Boki lady – 2 szt. szer.48 cm x wys. 90 cm	75 zł	
	Ścianka stoiska szer.97 cm x wys. 240 cm	120 zł	
Nie dostarczę projektu fryzów - proszę o wykonanie fryzu wg standardowego wzoru			
	Nazwa		
	Miejscowość		

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - XVIII TARGI PRACY i KARIERY - ABSOLWENT 2020

www.absolwent.targi.pl

SEKCJA C – WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA – ZIELONA GÓRA – 10 marca 2020r.**ZIELONA GÓRA – C5 – WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.	WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.
	Lada systemowa	80 zł		Stojak stojący na foldery	60 zł
	Lada systemowa wysoka	90 zł		Stojak na ladę na foldery	30 zł
	Stolik okrągły 60	50 zł		Kosz na śmieci	10 zł
	Stolik wysoki okrągły 80	60 zł		Sztaluga drewniana	25 zł
	Stół prostokąt 185x75	70 zł		Reflektorek	25 zł
	Stół kwadrat 86x86	40 zł		Przedłużacz z listwą	20 zł
	Stolik niski szklany	90 zł		TV 50' na statywie	250 zł
	Krzesło ISO	20 zł		Fotel klubowy	80 zł
	Hoker	60 zł		Inne elementy wyposażenia	na zapytanie

SEKCJA C – ZAMAWIANE USŁUGI REKLAMOWE – ZIELONA GÓRA – 10 marca 2020r.**ZIELONA GÓRA – C6 – USŁUGI REKLAMOWE**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
	Kolportaż ulotek/informatorów a) do 100 szt. x 150 zł b) do 500 szt. x 200 zł c) do 1.000 szt. x 300 zł		Kolportaż ulotek lub informatorów poprzez: - punkt informacyjny targów (opcja A, B, C) - poprzez hostessy organizatora na terenach targów (opcja B, C)
	Roll-up a) 1 szt. x 100 zł b) 2 szt. x 200 zł c) 3 szt. x 250 zł		Ustawienie urządzenia reklamowego roll-up w okolicach: - wejścia do hali targowej, - sceny – miejsca realizacji happeningu, - w innym widocznym dla zwiedzających miejscu.
	Hostessa a) 1 os. x 300 zł b) 2 os. x 600 zł c) 3 os. x 900 zł		Obsługa stoisk lub kolportaż ulotek reklamowych: - kolportaż materiałów reklamowych, - obsługa stoiska targowego, - inne – wg uzgodnień.

ZIELONA GÓRA – C7 – EMISJA REKLAMY RADIOWEJ W HALI TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	LICZBA EMISJI ŁĄCZNIE	KOSZT NETTO	UWAGI
	10 emisji spotu reklamowego w radio	90 zł	Gotowy spot reklamowy należy dostarczyć: a) w formacie dźwiękowym (max 60 sekund) lub b) w formie tekstu (max 60 słów) W wybranej formie należy przesłać na adres e-mail: projekty@absolwent.targi.pl do dnia 21.02.2020r.
	20 emisji spotu reklamowego w radio	150 zł	
	40 emisji spotu reklamowego w radio	250 zł	

UWAGA: istnieje możliwość zamówienia usług reklamowych również w przypadku nie zamawiania powierzchni wystawienniczej.

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy